



FIFA WORLD CUP 2026

11 juni - 19 juli 2026



FIFA WORLD CUP 2026

4

NYCKELDATUM

15/1 TV4:s erbjudande till marknaden

12/2 Bokning öppnar

2/3 Bokning stänger

3/3 Tablåsläpp juni

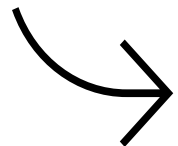
24/3 Tablåsläpp juli

26/3 & 31/3 Play-Off

11/6 Öppningsmatch

19/7 Final

FIFA WORLD CUP 2026



Mer info på:
commercial.tv4.se



4

16 48 104

STÄDER

NATIONER

MATCHER

Fotbolls-VM 2026 blir en
fotbollsfest utan motstycke –
**det största mästerskapet i
historien**

Mellan 11 juni och 19 juli förvandlas USA, Kanada och Mexiko till världens centrum för fotboll när 48 nationer gör upp om den mest prestigefyllda titeln. Aldrig tidigare har så många lag, matcher och fans samlats för ett Fotbolls-VM – en global fest som sträcker sig över hela Nordamerika.

VÄRDNATIONER & VÄRDSTÄDER



Host country
Mexico

Guadalajara

Mexico City

Monterrey



Host country
USA

Atlanta

Boston

Dallas

Houston

Philadelphia

Kansas City

Los Angeles

Miami

**New York New
Jersey**

Seattle

**San Francisco Bay
Area**



Host country
Canada

Toronto

Vancouver

FIFA WORLD CUP 2026

Fotbolls-VM
startar

2026-06-11

Slutspelsstart
16-delsfinaler

2026-06-28

Final

2026-07-19



TV4 delar mästerskapet med SVT



TV4 visar ca 60 % av mästerskapet



GRUPPER OCH NATIONER



Mer info på:
commercial.tv4.se



Grupp A: Mexiko, Sydafrika, Sydkorea, Uefa playoff D

Grupp B: Kanada, Qatar, Schweiz, Uefa playoff A

Grupp C: Brasilien, Marocko, Haiti, Skottland

Grupp D: USA, Paraguay, Australien, Uefa playoff C

Grupp E: Tyskland, Curaçao, Elfenbenskusten, Ecuador

Grupp F: Nederländerna, Japan, Tunisien, Uefa playoff B (ev Sverige)

Grupp G: Belgien, Egypten, Iran, Nya Zeeland

Grupp H: Spanien, Kap Verde, Saudiarabien, Uruguay

Grupp I: Frankrike, Senegal, Norge, Fifa playoff 2

Grupp J: Argentina, Algeriet, Österrike, Jordanien

Grupp K: Portugal, Uzbekistan, Colombia, Fifa playoff 1

Grupp L: England, Kroatien, Ghana, Panama

MATCHSCHEMA OCH TIDER

GRUPPSPEL - TV4 & SVT

4

Torsdag 11 juni

21.00: Mexiko – Sydafrika (Mexico City) TV4

Fredag 12 juni

04.00: Sydkorea – Uefa playoff D (Guadalajara) TV4

21.00: Kanada – Uefa playoff A (Toronto) SVT

Lördag 13 juni

03.00: USA – Paraguay (Los Angeles) TV4

21.00: Qatar – Schweiz (San Francisco) TV4

Söndag 14 juni

00.00: Brasilien – Marocko (New Jersey) SVT

03.00: Haiti – Skottland (Boston) SVT

06.00: Australien – Uefa playoff C (Vancouver) TV4

19.00: Tyskland – Curaçao (Houston) TV4

22.00: Nederländerna – Japan (Dallas) TV4

Måndag 15 juni

01.00: Elfenbenskusten – Ecuador (Philadelphia) TV4

04.00: Uefa playoff B (Ev Sverige) – Tunisien (Monterrey) SVT

18.00: Spanien – Kap Verde (Atlanta) SVT

21.00: Belgien – Egypten (Seattle) SVT

Tisdag 16 juni

00.00: Saudiarabien – Uruguay (Miami) TV4

03.00: Iran – Nya Zeeland (Los Angeles) TV4

21.00: Frankrike – Senegal (New Jersey) SVT

Onsdag 17 juni

00.00: Fifa playoff 2 – Norge (Boston) TV4

03.00: Argentina – Algeriet (Kansas City) TV4

06.00: Österrike – Jordanien (San Francisco) SVT

19.00: Portugal – Fifa playoff 1 (Houston) TV4

22.00: England – Kroatien (Dallas) TV4

Torsdag 18 juni

01.00: Ghana – Panama (Toronto) TV4

04.00: Uzbekistan – Colombia (Mexico City) TV4

18.00: Uefa playoff D – Sydafrika (Atlanta) TV4

21.00: Schweiz – Uefa playoff A (Los Angeles) TV4

Fredag 19 juni

00.00: Kanada – Qatar (Vancouver) TV4

03.00: Mexiko – Sydkorea (Guadalajara) TV4

21.00: USA – Australien (Seattle) SVT

Lördag 20 juni

00.00: Skottland – Marocko (Boston) SVT

03.00: Brasilien – Haiti (Philadelphia) TV4

06.00: Uefa playoff C – Paraguay (San Francisco) TV4

19.00: Nederländerna – Uefa playoff B (Ev Sverige) (Houston) TV4

22.00: Tyskland – Elfenbenskusten (Toronto) TV4

MATCHSCHEMA OCH TIDER

GRUPPSPEL - TV4 & SVT

4

Söndag 21 juni

02.00: Ecuador – Curaçao (Kansas City) TV4

06.00: Tunisien – Japan (Monterrey) SVT

18.00: Spanien – Saudiarabien (Atlanta) TV4

21.00: Belgien – Iran (Los Angeles) TV4

Måndag 22 juni

00.00: Uruguay – Kap Verde (Miami) TV4

03.00: Nya Zeeland – Egypten (Vancouver) TV4

19.00: Argentina – Österrike (Dallas) SVT

23.00: Frankrike – Fifa playoff 2 (Philadelphia) TV4

Tisdag 23 juni

02.00: Norge – Senegal (New Jersey) SVT

05.00: Jordanien – Algeriet (San Francisco) TV4

19.00: Portugal – Uzbekistan (Houston) SVT

22.00: England – Ghana (Boston) SVT

Onsdag 24 juni

01.00: Panama – Kroatien (Toronto) TV4

04.00: Colombia – Fifa playoff 1 (Guadalajara) TV4

21.00: Schweiz – Kanada (Vancouver) TV4

21.00: Uefa playoff A – Qatar (Seattle) TV4

Torsdag 25 juni

00.00: Marocko – Haiti (Atlanta) TV4

00.00: Skottland – Brasilien (Miami) TV4

03.00: Uefa playoff D – Mexiko (Mexico City) SVT

03.00: Sydafrika – Sydkorea (Monterrey) SVT

22.00: Curaçao – Elfenbenskusten (Philadelphia) SVT

22.00: Ecuador – Tyskland (New Jersey) SVT

Fredag 26 juni

01.00: Tunisien – Nederländerna (Kansas City) SVT

01.00: Japan – Uefa playoff B (Ev Sverige) (Dallas) SVT

04.00: Uefa playoff C – USA (Los Angeles) TV4

04.00: Paraguay – Australien (San Francisco) TV4

21.00: Senegal – Fifa playoff 2 (Toronto) TV4

21.00: Norge – Frankrike (Boston) TV4

Lördag 27 juni

02.00: Kap Verde – Saudiarabien (Houston) TV4

02.00: Uruguay – Spanien (Guadalajara) TV4

05.00: Nya Zeeland – Belgien (Vancouver) TV4

05.00: Egypten – Iran (Seattle) TV4

23.00: Kroatien – Ghana (Philadelphia) SVT

23.00: Panama – England (New Jersey) SVT

Söndag 28 juni

01.30: Colombia – Portugal (Miami) TV4

01.30: Fifa playoff 1 – Uzbekistan (Atlanta) TV4

04.00: Algeriet – Österrike (Kansas City) TV4

04.00: Jordanien – Argentina (Dallas) TV4

06.00: Österrike – Jordanien (San Francisco) SVT

MATCHSCHEMA OCH TIDER

SLUTSPEL - TV4 & SVT



Söndag 28 juni

21.00: Sextondelsfinal 1 – 2:a grupp A vs 2:a grupp B (Los Angeles)

Måndag 29 juni

19.00: Sextondelsfinal 2 – 1:a grupp F vs 2:a grupp G (Houston)

22.30: Sextondelsfinal 3 – 1:a grupps C vs 2:a grupp F (Boston)

Tisdag 30 juni

03.00: Sextondelsfinal 4 – 1:a grupp E vs grupp A/B/C/D/F bästa trea (Monterrey)

19.00: Sextondelsfinal 5 – 2:a grupp E vs 2:a grupp I (Dallas)

23.00: Sextondelsfinal 6 – 1:a grupp A vs Grupp C/E/F/H/I bästa trea (New Jersey)

Onsdag 1 juli

03.00: Sextondelsfinal 7 – 1:a grupp I vs Grupp C/D/F/G/H bästa trea (Mexico City)

18.00: Sextondelsfinal 8 – 1:a grupp G vs Grupp A/E/H/I/J bästa trea (Atlanta)

22.00: Sextondelsfinal 9 – 1:a grupp L vs Grupp E/H/I/J/K bästa trea (Seattle)

Torsdag 2 juli

02.00: Sextondelsfinal 10 – 1:a grupp D vs Grupp B/E/F/I/J bästa trea (San Francisco)

21.00: Sextondelsfinal 11 – 1:a grupp H vs 2:a grupp J (Los Angeles)

Fredag 3 juli

01.00: Sextondelsfinal 12 – 1:a grupp B vs Grupp E/F/G/I/J bästa trea (Toronto)

05.00: Sextondelsfinal 13 – 2:a grupp K vs 2:a Grupp L (Vancouver)

20.00: Sextondelsfinal 14 – 1:a grupp J vs 2:a grupp H (Dallas)

Lördag 4 juli

00.00: Sextondelsfinal 15 – 2:a grupp D vs 2:a grupp G (Miami)

03.30: Sextondelsfinal 16 – 1:a grupp K v Grupp D/E/I/J/L bästa trea (Kansas City)

19.00: Åttondelsfinal 1 (Houston)

23.00: Åttondelsfinal 2 (Philadelphia)

Söndag 5 juli

22.00: Åttondelsfinal 3 (New Jersey)

Måndag 6 juli

02.00: Åttondelsfinal 4 (Mexico City)

21.00: Åttondelsfinal 5 (Dallas)

Tisdag 7 juli

02.00: Åttondelsfinal 6 (Seattle)

18.00: Åttondelsfinal 7 (Atlanta)

22.00: Åttondelsfinal 8 (Vancouver)

Torsdag 9 juli

22.00: Kvartsfinal 1 (Boston)

Fredag 10 juli

21.00: Kvartsfinal 2 (Los Angeles)

Lördag 11 juli

23.00: Kvartsfinal 3 (Miami)

Tisdag 14 juli

03.00: Kvartsfinal 4 (Kansas City)

21.00: Semifinal 1 (Dallas)

Onsdag 15 juli

21.00: Semifinal 2 (Atlanta)

Lördag 18 juni

23.00: Bronsmatch (Miami)

Söndag 19 juli

21.00: Final (New Jersey)

FÖRDELNING MELLAN TV4 & SVT GÖRS EFTER PLAYOFF

SVERIGES RESA TILL

FIFA WORLD CUP 2026



SVERIGE vs. UKRAINA

26 mars 2026



SVE/UKR vs. POL/ALB

31 mars 2026



30% chans

Enligt Svenska spel



FIFA WORLD CUP 2022 & UEFA EURO 2024

TILLBAKABLICK



MEST SEDDA MATCHERNA LINJÄRT

FIFA WORLD CUP 2022 VS. UEFA EURO 2024

4



FIFA WORLD CUP 2022

Argentina - Frankrike	3 098 000	4
Argentina - Kroatien	2 627 000	svt
Frankrike - Marocko	2 435 000	4
Nederländerna - Argentina	2 380 000	svt
England - Senegal	2 198 000	svt



UEFA EURO 2024

Spanien - England	2 816 000	4
Österrike - Turkiet	2 444 000	svt
Nederländerna - England	2 385 000	svt
Spanien - Frankrike	2 336 000	4
Portugal - Frankrike	2 196 000	svt

Tittare på linjära tv-sändningen i hemmet, borträknat via dator, mobil och surfplatta samt tittande på kontor, sportbarer m.m. inkl. Studio.(Räckvidd, antalet individer som tittade på matchen)
källa: mms

HIGHLIGHTS

UEFA EURO 2024

5,4
MILJONER

Fotbolls-EM 2024, sågs på TV4:s kanaler av 5,4 miljoner svenskar

47
MILJONER

Den vägda siffran för antal tittade timmar är 47 315 000 timmar och varje match genererade 1,7 miljoner tittartimmar i snitt

2,8
MILJONER

Sammanlagt 2,8 miljoner svenskar såg finalen mellan Spanien och England på TV4

1,5
MILJONER

Matcherna som sändes på TV4 sågs i snitt av 1 546 000 svenskar varje minut, linjärt

HIGHLIGHTS

FIFA WORLD CUP 2022

5,5
MILJONER

Fotbolls-VM 2022, sågs på TV4:s kanaler av 5,5 miljoner svenskar

38,5
MILJONER

Den vägda siffran för antal tittade timmar är 38 553 000 timmar och varje match genererade 1,2 miljoner tittartimmar i snitt

3,1
MILJONER

Sammanlagt 3,1 miljoner svenskar såg finalen mellan Argentina och Frankrike på TV4

1,6
MILJONER

Matcherna som sändes på TV4 sågs i snitt av 1 626 000 svenskar varje minut, linjärt

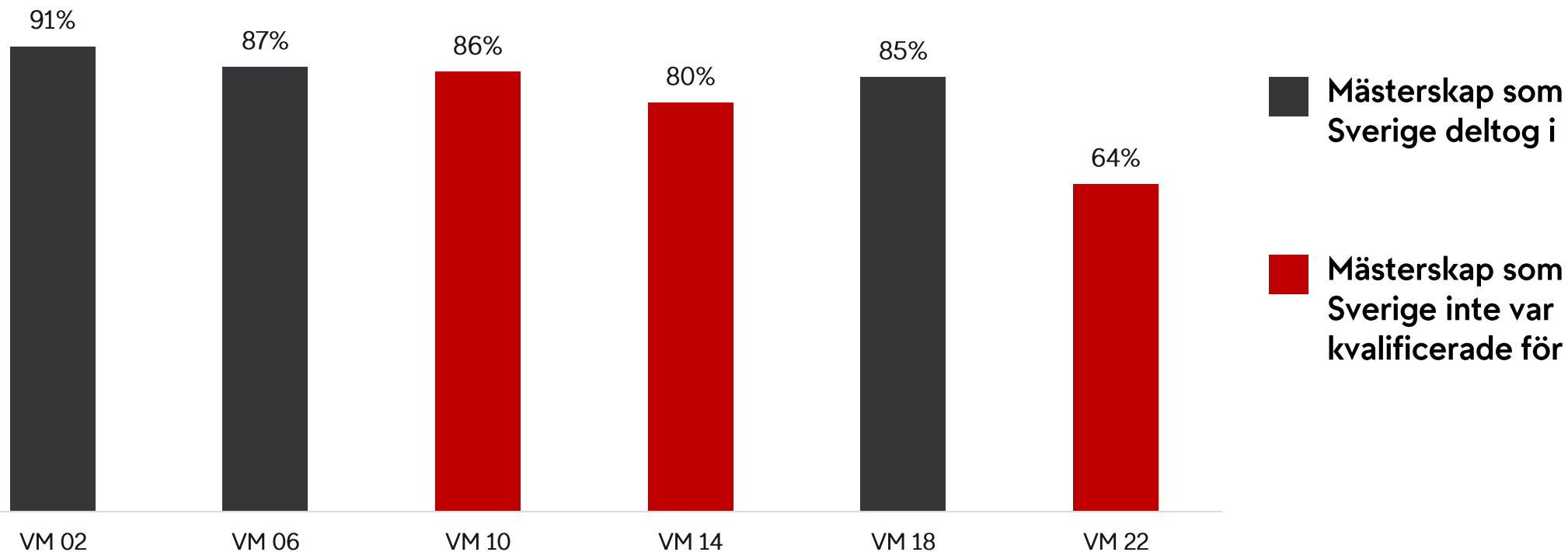
VM ALLTID EN PUBLIKFEST

– ÄVEN NÄR SVERIGE INTE MEDVERKAR



Antal individer i '000

Andel av svenska folket som tittade på mästerskapet



*Tittare på linjära tv-sändningen i hemmet, borträknat via dator, mobil och surfplatta samt tittande på kontor, sportbarer m.m. inkl. Studio. (Räckvidd, antalet individer som tittade på matchen).
Källa: mms

KOMMERSIELLT
ERBJUDANDE





BROADCAST SPONSORSHIP OFFER

UTAN SVERIGE	MED SVERIGE		
BROADCAST SPONSORSHIP ALLA MATCHER Billboard kring match och studio på samtliga matcher. I paketet för alla matcher ingår även billboard på Klipp och exponering på Fotbollskanalen.se ✓ Linjär billboard på TV4 (ca 52 matcher) ✓ Digital billboard på TV4 Play (ca 63 matcher) ✓ Billboard på klipp på TV4 Play och Fotbollskanalen.se ✓ Exponering på Fotbollskanalen.se ✓ 90% leveransgaranti på TRP <table><tr><td>PRIS: 5 000 000 SEK</td><td>PRIS: 5 500 000 SEK</td></tr></table>		PRIS: 5 000 000 SEK	PRIS: 5 500 000 SEK
PRIS: 5 000 000 SEK	PRIS: 5 500 000 SEK		

UTAN SVERIGE	MED SVERIGE		
BROADCAST SPONSORSHIP GRUPPSPEL Billboard kring match och studio på alla matcher under gruppspellet. ✓ Linjär billboard på TV4 (ca 38 matcher) ✓ Digital billboard på TV4 Play (ca 49 matcher) ✓ 90% leveransgaranti på TRP <table><tr><td>PRIS: 2 750 000 SEK</td><td>PRIS: 3 000 000 SEK</td></tr></table>		PRIS: 2 750 000 SEK	PRIS: 3 000 000 SEK
PRIS: 2 750 000 SEK	PRIS: 3 000 000 SEK		

UTAN SVERIGE	MED SVERIGE		
BROADCAST SPONSORSHIP SLUTSPEL Billboard kring match och studio på alla matcher under slutspelet. ✓ Linjär billboard på TV4 (ca 14 matcher) ✓ Digital billboard på TV4 Play (ca 14 matcher) ✓ 90% leveransgaranti på TRP <table><tr><td>PRIS: 2 750 000 SEK</td><td>PRIS: 3 000 000 SEK</td></tr></table>		PRIS: 2 750 000 SEK	PRIS: 3 000 000 SEK
PRIS: 2 750 000 SEK	PRIS: 3 000 000 SEK		

Genom att köpa sponsorskapet, förbinder man sig till två olika scenarios.
– Oavsett om Sverige kvalificerar sig eller inte till FIFA World Cup 2026.

UTAN SVERIGE

MED SVERIGE

BROADCAST SPONSORSHIP

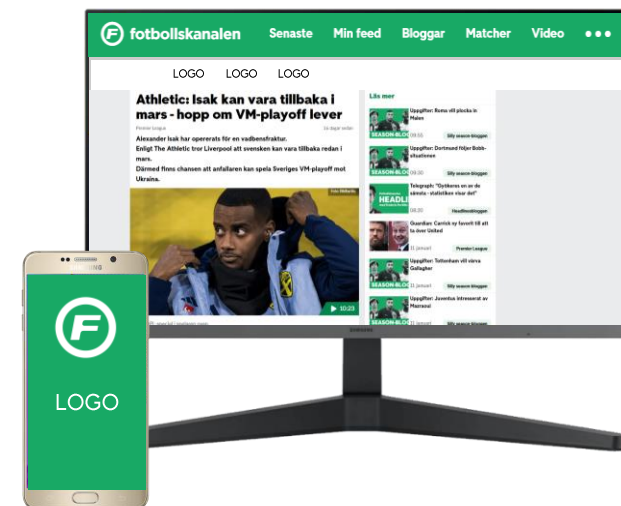
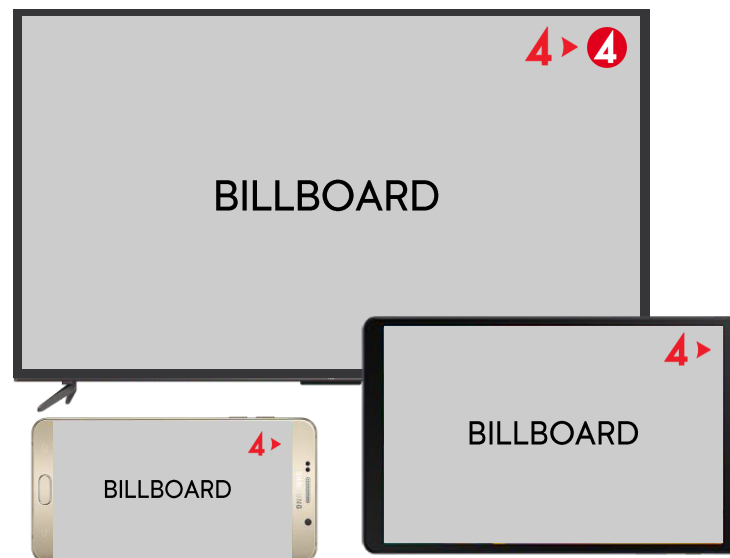
ALLA MATCHER

Billboard kring match och studio på samtliga matcher. I paketet för alla matcher ingår även billboard på Klipp och exponering på Fotbollskanalen.se

- ✓ Linjär billboard på TV4 (ca 52 matcher)
- ✓ Digital billboard på TV4 Play (ca 63 matcher)
- ✓ Billboard på klipp på TV4 Play och Fotbollskanalen.se
- ✓ Exponering på Fotbollskanalen.se
- ✓ 90% leveransgaranti på TRP

PRIS:
5 000 000 SEK

PRIS:
5 500 000 SEK



PAKETÖVERSIKT

BILLBOARD



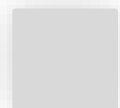
SPONSORSKAP
BILLBOARD



1:a halvlek



2:a halvlek



REKLAMBREAK



TV4:S STUDIO

SPONSORSKAPSERBJUDANDE TV4

FIFA WORLD CUP 2026



För frågor kring bokning, maila
specialsales@tv4.se

Broadcast Sponsorship		Utan Sverige	Erbjudande	Med Sverige	Erbjudande
Paket	Produkt	TRP (A3-99)	Pris (SEK)	TRP (A3-99)	Pris (SEK)
Alla matcher	Billboard & Digitalt paket	1200	5 000 000	1310	5 500 000
Gruppspel	Billboard	630	2 750 000	690	3 000 000
Slutspel	Billboard	570	2 750 000	620	3 000 000

Digitalt paket*	Alla matcher	Gruppspel	Slutspel
Billboards på klipp på Fotbollskanalen.se och TV4 Play	1 800 000 impressions	N/A	N/A
Logo på startsida Fotbollskanalen.se's app	5 000 000 impressions	N/A	N/A
Sponsorskaps logo på fotbollskanalen.se VM-bevakningen	7 000 000 impressions	N/A	N/A

*Exponeringen gäller oavsett Sveriges deltagande.

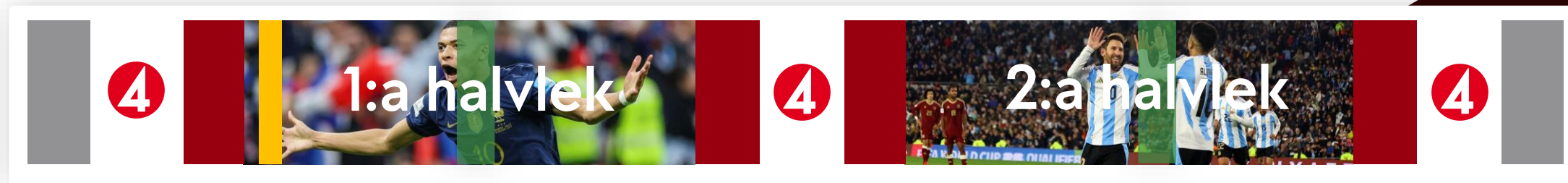
Priser exklusive moms

Genom att köpa sponsorskapet, förbinder man sig till två olika scenarios.
– Oavsett om Sverige kvalificerar sig eller inte till FIFA World Cup 2026.

PAKETÖVERSIKT

KOMMERSIELLT ERBJUDANDE

4



**GOLDEN
SPOT**



**HYDRATION
SPOT**



**MATCH
PAKET**



**FOTBOLLS-VM
FLEX**



TV4:S STUDIO



COMMERCIAL AIRTIME OFFER

NYHET

GOLDEN SPOT

Premiumbreak – placerat mellan nationalsången och avspark. Paketet är uppdelat i gruppspel och slutspel.

- ✓ Synlighet (1 spot per match) i alla matcher på TV4*
- ✓ Garanti på antal TRP
- ✓ Fasta paket
- ✓ Synlighet både linjärt och digitalt
- ✓ Filmlängd: 20-30 sek
- ✓ Totalt 4 paket (2 st gruppspel och 2 st slutspel)

BROADCAST TV

PRIS: 975 000 SEK **

NYHET

HYDRATION SPOT

Premiumbreak – placerat under första och under andra halvlek. Paketet är uppdelat på gruppspel och slutspel.

- ✓ Synlighet (1 spot per match) i alla matcher på TV4*
- ✓ Garanti på antal TRP
- ✓ Fasta paket
- ✓ Synlighet både linjärt och digitalt
- ✓ Filmlängd: 20-30 sek
- ✓ Totalt 12 paket (6 st gruppspel och 6 st slutspel)

BROADCAST TV

PRIS: 1 549 000 SEK **

MATCH PAKET

Halvtidsbreak och studiobreak precis före och efter matcherna. Paketet är uppdelat på gruppspel och slutspel

- ✓ Garanti på antal TRP, men ingen garanti för synlighet i varje enskild match
- ✓ Fasta paket
- ✓ Filmlängdsindex applicerbart
- ✓ Möjlighet till PiB

BROADCAST TV

PRIS: 658 000 SEK **

*Ungefär 10–12 matcher kommer endast att finnas tillgängliga som SVOD på TV4 Play

** Priset i ovan exempel är under slutsspelsperioden med 5% rabatt.

PRISLISTA - PAKET



Vid frågor, maila:
specialsales@tv4.se

Paket				
Golden Spot	Filmlängd	CPP A3-99 (SEK)	PIB – Tillägg	TRP A3-99
Gruppspel	20-30 sek	20 200	N/A	70
Slutspel	20-30 sek	17 100	N/A	60
Hydration Spot	Filmlängd	CPP A3-99 (SEK)	PIB – Tillägg	TRP A3-99
Gruppspel	20-30 sek	19 200	N/A	110
Slutspel	20-30 sek	16 300	N/A	100
Matchpaket	Filmlängd	CPP A3-99 (SEK)	PIB – Tillägg	TRP A3-99
Gruppspel	Filmlängdsindex	12 800	+15%	75
Slutspel	Filmlängdsindex	10 700	+15%	65

Annonsörskategori 2026 (Kan ej kombineras)	Rabatt	Filmlängdsindex (sek)	Index
Ny kund	5%	5	57,5
Årsavtalskunder 0-7 MSEK	5%	10	65
Årsavtalskunder 7-25 MSEK	8%	15	72,5
Årsavtalskunder 25 MSEK+	10%	20	80
FIFA Partners, World Cup Sponsors Plus and/or World Cup Sponsors	12%	25	90
Sponsor till TV4s sändningar	8%	30 (standard)	100

Placering i Break (PIB)

Lägg till placering i break till bokad matchpaket. Spoten visas antingen först eller sist i breaket. Placering i break avser placering först eller sist i break. TV4 lämnar inga garantier om antal placeringar först eller sist. Antal platser är begränsade, först till kvarn gäller

Mer info på:
commercial.tv4.se



FOTBOLLS-VM FLEX

Syns i samband med Fotbolls-VM – både i match- och studiopauser på TV4. Paketet är uppdelat på gruppspel och slutspel

- ✓ Garanti på antal TRP
- ✓ Syns i både match- och studiobreak
- ✓ Flexibelt antal TRP
- ✓ Filmlängdsindex applicerbart

BROADCAST TV

CPP (30 sek): 10 100 SEK*

FOTBOLLS-VM FLEX

Syns i samband med Fotbolls-VM – både i match- och studiopauser på TV4 Play. Paketet är uppdelat på gruppspel och slutspel

- ✓ Garanti på antal kontakter
- ✓ Flexibelt antal kontakter
- ✓ Syns i både match- och studiobreak
- ✓ Filmlängdsindex applicerbart

ADDRESSABLE TV

CPT (15 sek): 135

* Priset i ovan exempel är under slutspelsperioden med 5% rabatt.

PRISLISTA – FLEX



Vid frågor, maila:
specialsales@tv4.se

Fotbolls-VM Flex

Linjära spotar	Filmlängd	CPP A3-99 (SEK)	PIB – Tillägg	TRP
Gruppspel	Filmlängdsindex	11 700	15%	Flex
Slutspel	Filmlängdsindex	10 100	15%	Flex
Digitala spotar	Filmlängd	CPT (SEK)	PIB – Tillägg	Kontakter
Hela mästerskapet	Filmlängdsindex	135	N/A	Flex

Annonsörskategori 2026 (Kan ej kombineras)

	Rabatt
Ny kund	5%
Årsavtalskunder 0-7 MSEK	5%
Årsavtalskunder 7-25 MSEK	8%
Årsavtalskunder 25 MSEK+	10%
FIFA Partners, World Cup Sponsors Plus och/eller World Cup Sponsors	12%
Sponsor till TV4s sändningar	8%

Filmlängdsindex (sek) - Linjärt	Index
5	57,5
10	65
15	72,5
20	80
25	90
30 (standard)	100

Filmlängdsindex (sek) - Digitalt	Index
5-6	80
10	90
15 (standard)	100
20	110
25	124
30	138

Placering i Break (PIB)

Lägg till placering i break till bokad matchpaket. Spoten visas antingen först eller sist i breaket. Placering i break avser placering först eller sist i break. TV4 lämnar inga garantier om antal placeringar först eller sist. Antal platser är begränsade, först till kvarn gäller

Mer info på:
commercial.tv4.se



PAKETÖVERSIKT

KOMMERSIELLT ERBJUDANDE

4



SPONSORSKAP
BILLBOARD



4



4



4



GOLDEN
SPOT



HYDRATION
SPOT



MATCH
PAKET



FOTBOLLS-VM
FLEX



TV4:S STUDIO

VILLKOR FÖR BOKNING



GOLDEN SPOT, HYDRATION SPOT & MATCHPAKET

Dessa villkor ska ha företräde framför TV4:s allmänna villkor för avtal om annons och sponsring på tv och webb ("allmänna villkoren"). Vid motstridiga uppgifter ska dessa villkor ha företräde före allmänna villkoren. Avseende frågor som inte regleras i dessa villkor hänvisas till allmänna villkoren. För samtliga paket gäller 100% leveransgaranti. För Golden spot och Hydration spot gäller garanti på TRP och garanterad synlighet per match, inte per filmversion, kanal eller tidzon. För Matchpaket gäller garanti på TRP och inte garanterad synlighet per match, per filmversion, kanal eller tidzon.

Alla paketköp betraktas som special sales och bokas in före aktuellt släpp.

Eventuella avtalsrabatter är inte tillämpliga.

Investeringar kan tillgodoräknas eventuella linjära avtalsvolymen 2026.

Annonssörer utan giltigt avtal 2026 bokar på annonsörstyp n/a. Eventuell revidering av pris görs när avtal för 2026 finns.

Filmlängd får som längst vara 30 sekunder för spotpaket. Vid längre filmlängd, vänligen kontakta din säljare för diskussion.

Tillvalet, placering i break, måste bokas i kombination med ett matchpaket.

Datum, antal matcher och kanaler kan komma att justeras.

Inskickad bokning för Golden spot och Hydration spot är bindande. Inskickad bokning för Matchpaket kan avbokas i enlighet med allmänna villkoren.

Alla paketpris är exklusive moms.

Mer info på:
commercial.tv4.se



VILLKOR FÖR BOKNING



Dessa villkor ska ha företräde framför TV4:s allmänna villkor för avtal om annons och sponsring på tv och webb ("allmänna villkoren"). Vid motstridiga uppgifter ska dessa villkor ha företräde före allmänna villkoren. Avseende frågor som inte regleras i dessa villkor hänvisas till allmänna villkoren. För Fotbolls-VM Flex gäller 100% leveransgaranti. Garantin gäller på TRP och kontakter, inte garanterad synlighet per match, inte per filmversion, kanal eller tidzon.

Alla paketköp betraktas som special sales och bokas in före aktuellt släpp.

Eventuella avtalsrabatter är inte tillämpliga.

Investeringar kan tillgodoräknas eventuella avtalsvolymen 2026.

Annonörer utan giltigt avtal 2026 bokar på annonsörstyp n/a. Eventuell revidering av pris görs när avtal för 2026 finns.

Filmlängd får som längst vara 30 sekunder linjärt och 15 sekunder digitalt. Vid längre filmlängd, vänligen kontakta din säljare för diskussion.

Tillvalet, placering i break, måste bokas i kombination med ett Fotbolls-VM Flex linjärt.

Datum, antal matcher och kanaler kan komma att justeras.

Inskickad bokning för Fotbolls-VM Flex kan avbokas i enlighet med allmänna villkoren.

Alla paketpris är exklusive moms.

Mer info på:
commercial.tv4.se



TITTARDATA OCH LEVERANS



SAMTLIGA PAKETERINGAR

- Tittardatan hämtas från MMS och omfattar all visning, inklusive TSV (Time shifted viewing), och kan tillskrivas annonsörens kampanj oavsett vilken enhet visningen sker på.
- TV4 förbehåller sig rätten att undvika underleverans på alla spotpaket (inklusive Golden spot och Hydration spot) genom att lägga in ytterligare reklamtid under Fotbolls-VM inklusive studiobreaks.
- För paket bokad under grupp-spelet förbehåller sig TV4 rätten att stärka eventuell underleverans under resterande del av mästerskapet.
- 10–12 matcher kommer endast att finnas tillgängliga som SVOD på TV4 Play

Mer info på:
commercial.tv4.se

