



# Materialguide Woo Manager TV4 Digitalt

2022

## INNEHÅLL

### SIDA 3 -4

Viktig Information

### SIDA 5

Sök och öppna kampanjen

### SIDA 6

Materialfliken

### SIDA 7

Lägg till materialet

### SIDA 8-11

Exempel på tracking

### SIDA 12-15

VAST

### SIDA 16

Felsökning och tips



# Viktig information

Allt material (film, URL, tredjepartstracking eller VAST-taggar) ska ni själva lägga till i Woo Manager. Denna guide ger information om hur ni adderar materialet.

Materialet kan adderas **fram till 4 arbetsdagar innan kampanjstart**. Behöver ni support så maila [reklamplanerare.digitalt@tv4.se](mailto:reklamplanerare.digitalt@tv4.se)

Förseningsavgift och ev. avdrag av visningar kan tillkomma, detta enligt avtal.

Önskar ni lägga till fler filmkoder än de ni bokar så hjälper vi er att addera rader för detta. Kontakta oss på [reklamplanerare.digitalt@tv4.se](mailto:reklamplanerare.digitalt@tv4.se) i så fall.

# Viktig information forts.

## LEVERANS

I en fullgod leverans av kampanjmaterial räknas också landningssida och trackinglänkar. Dessa måste vara oss tillhanda minst 4 arbetsdagar (7 för spelbolag) innan kampanjstart på samma sätt som videomaterialet/pausbilden. Detta enligt avtal.

Det finns inget krav på landningssida och trackinglänkar, men om så önskas gäller ovan.

## GODKÄNDA TRACKINGLEVERANTÖRER

Det är endast tillåtet att använda klick- och trackinglänkar från leverantörer som finns med i vår lista över godkända aktörer:

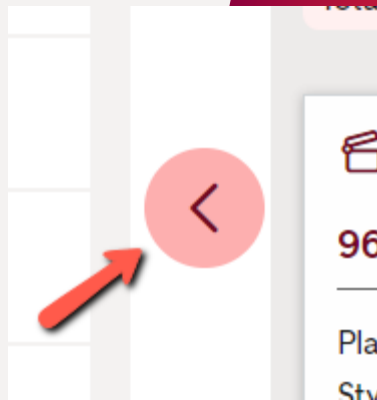
<https://annonsera.tv4.se/digitalt/vendors/>

## ENDAST HTTPS

Alla landningssidor och trackinglänkar måste använda och stödja HTTPS. Länkar som börjar med HTTP är alltså EJ tillåtna.

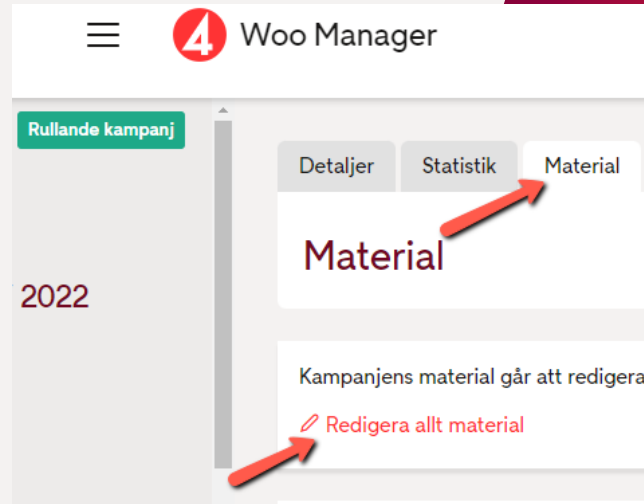
# ÖPPNA KAMPANJEN

1. Börja med att söka upp er kampanj i Woo.ad
2. Markera kampanjen genom att klicka på den.
3. Klicka på pilen för att ta fram mer info om kampanjen. Se bild.



# FLIKEN MATERIAL

1. Välj fliken "Material"
2. Klicka på "Redigera allt material"



# LÄGG TILL MATERIALET

1. Välj leveranssätt. VAST, se sid 12.
2. Fyll i filmkod, filmlängd, filmnamn, ”Destinations-URL / Tracking med URL” och eventuella mättaggar.
3. Under ”Destinations-URL / Tracking med URL” godkänner vi t.ex. <https://www.tv4.se> eller tredjepartstracking.
4. Önskar ni fler rader för impressionmätning kan ni addera det på plustecknet.

Reklamfilm RBS - nationell

Film 1

Segment 2022-11-21 - 2022-11-27

Status Okänt  
Det går inte att byta till VAST 2.0 eftersom att kampanjdelen inte bokades med det.

Material saknas

Leveranssätt <sup>?</sup> Peach (f.d. Adtoox) Frivillig

Filmkod Frivillig Filmlängd <sup>?</sup> 15 Frivillig

Filmnamn Frivillig Destinations-URL / Tracking med URL <sup>?</sup> Frivillig

Tracking klickmätning <sup>?</sup> Frivillig

Tracking impressionmätning Frivillig +

Kommentar Frivillig

# TRACKING - Adform

Adform: Använd tracking markerat med blått nedan.

```
*****  
Tag 1. "Digitalt" (Line Item: Video, Size: 0x0, Type: Link)  
*****  
Target URL : https://track.adform.net/C/?bn=38433663  
1x1 pixel counter : <img src=https://track.adform.net/adfserve/?bn=38433663;1x1inv=1;srctype=3;ord=\[timestamp\] border="0" width="1" height="1"/>
```

Destinations-URL/  
Tracking med URL

Tracking  
impressionsmätning

Vi hjälper er gärna att visa vilken tracking ni ska använda från respektive leverantör.



# TRACKING – Double Click

Double Click: Använd tracking markerat **med blått** nedan.

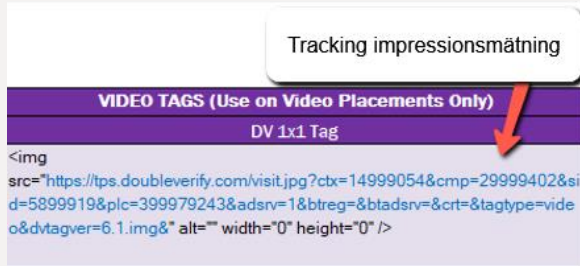
Observera att ni endast kopierar det **blåmarkerade** från ”Impression Tag (image)” inom de citationstecken som finns med.

Impression Tag (image)	Click Tag
<code>&lt;IMG SRC="https://ad.doubleclick.net/ddm/trackimp/N1996177.3419995TV4PLAY/B27999183.337999464;dc_trk_aid=529499902;dc_trk_cid=199990521;ord=[timestamp];dc_lat=dc_rdid=tag_for_child_directed_treatment=;tfua=;gdp=;gdpr=;gdpr_consent=\${GDPR_CONSENT_755};td=?" BORDER="0" HEIGHT="1" WIDTH="1" ALT="Advertisement"&gt;</code>	<code>https://ad.doubleclick.net/ddm/trackclk/N1999177.3499985TV4PLAY/B29999183.399998464;dc_trk_aid=529999602;dc_trk_cid=199990521;dc_lat=dc_rdid=tag_for_child_directed_treatment=;tfua=;td=</code>

# TRACKING – Double Verify

Double Verify: Använd tracking markerat **med blått** nedan.

Observera att ni endast använder den **blåmarkerade** delen från ”Video-tags” inom citationstecknen.



The image shows a code snippet for Double Verify tracking. At the top, a white box with a black border contains the text "Tracking impressionsmätning". Below this, a purple header bar reads "VIDEO TAGS (Use on Video Placements Only)". Underneath the header, a white box with a black border contains the text "DV 1x1 Tag". A red arrow points from this box to the blue-colored portion of the code snippet below. The code snippet is as follows:

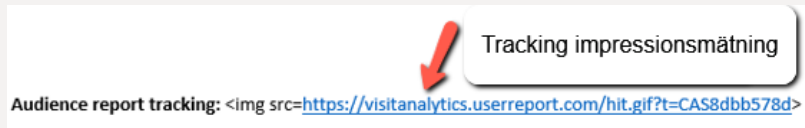
```

```

# TRACKING – Audience Report

Audience Report: Använd tracking markerat **med blått** nedan.

Observera att ni endast använder det **blåmarkerade** enligt bilden nedan.



# VAST

- De leverantörer av VAST-taggar vi godkänner finns här: <https://annonsera.tv4.se/digitalt/vendors/>
- Vi tillåter inte att VPAID, MOAT, OMID, GDPR TCF och viewability finns med i taggen
- Endast EN filmlängd per VAST-tag
- Tracking från IAS får inte finnas i taggen

# VAST - Adform

Använd VAST 2.0 och klistra in den gröna delen till Woo Manager enligt exemplet nedan.

Serving method: In-Stream video VAST XML:

VAST 2.0: [https://track.adform.net/serving/videoad/?bn=57682732&v=2&ord=\[timestamp\]](https://track.adform.net/serving/videoad/?bn=57682732&v=2&ord=[timestamp])

# VAST – Google (Double click)

Använd VAST 2.0 och klistra in hela taggen till Woo Manager enligt exemplet nedan.

```
DCM is VAST 2.0, 3.0, and 4.0 compliant
VAST 2.0 Pre-fetch Tag
https://ad.doubleclick.net/ddm/pxad/N1096974.3419995TV4
PLAY/B28473050.349998967;sz=0x0;ord=[timestamp];dc lat=;
dc rvid=;tag for child directed treatment=;tfua=;dcmt=text
/xml;dc sdk apis=[APIFRAMEWORKS];dc omid p=[OMIDPAR
TNER];ltd=
```

# VAST – Google (Double click)

Använd den första taggen (VAST 2) om den ser ut som i exemplet nedan.

[https://bid.g.doubleclick.net/xbbe/bid/xpub?deal\\_id=10999815\\_699118&max\\_duration=20&ord=\[timestamp\]&dc\\_sdk\\_apis=\[APIFRAMEWORKS\]&dc\\_omid\\_p=\[OMIDPARTNER\]&dc\\_rdid=](https://bid.g.doubleclick.net/xbbe/bid/xpub?deal_id=10999815_699118&max_duration=20&ord=[timestamp]&dc_sdk_apis=[APIFRAMEWORKS]&dc_omid_p=[OMIDPARTNER]&dc_rdid=)

# FELSÖKNING & TIPS

Om ni inte får någon data från era trackinglänkar kan ni testa nedan.

- Dubbelkolla er tracking i Woo.ad. Stämmer taggarna och har ni adderat dem på rätt rad? Observera att raden "Tracking-URL (klick)" är för taggar/pixlar som endast mäter klick.
- Har du lagt till rätt del från taggarna/trackingen?
- Felsök med er tredjepartsleverantör om något är fel.
- Observera att taggarna måste börja med https
- Kontakta oss på [reklamplanerare.digitalt@tv4.se](mailto:reklamplanerare.digitalt@tv4.se) vid frågor