



Materialguide Woo Manager TV4 Digitalt

Innehåll

Sida 3 -4

Viktig information

Sida 5

Hitta kampanjen

Sida 6

Materialfliken

Sida 7

Lägg till material

Sida 8-11

Exempel på tracking

Sida 12

VAST: Lägg till material

Sida 13-14

Exempel på VAST-taggar

Sida 15

Felsökning och tips



Viktig information



Allt material (film, URL, tredjepartstracking eller VAST-tag) ska du själv lägga till i woo.ad. Du kan addera materialet fram till 4 arbetsdagar innan kampanjstart. Om du har behov av att addera det därefter, mejla till adplanning.digital@tv4.se. Observera att eventuell administrationsersättning då uteblir. Enligt avtal kan förseningsavgift och eventuellt avdrag av visningar tillkomma.

Önskar du lägga till fler filmkoder än de som har bokats, mejla till adplanning.digital@tv4.se för att få hjälp att addera rader för det.

Viktig information forts.



Leverans

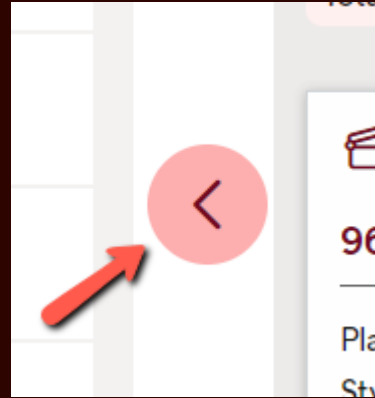
I en fullgod leverans av kampanjmaterial räknas även landningssida och trackinglänkar. Enligt avtal måste de vara TV4 tillhanda minst 4 arbetsdagar (10 för spelbolag) innan kampanjstart på samma sätt som videomaterial/pausbild.

Det finns inget krav på landningssida och trackinglänkar, men om det önskas gäller ovan.

Hitta kampanjen

4

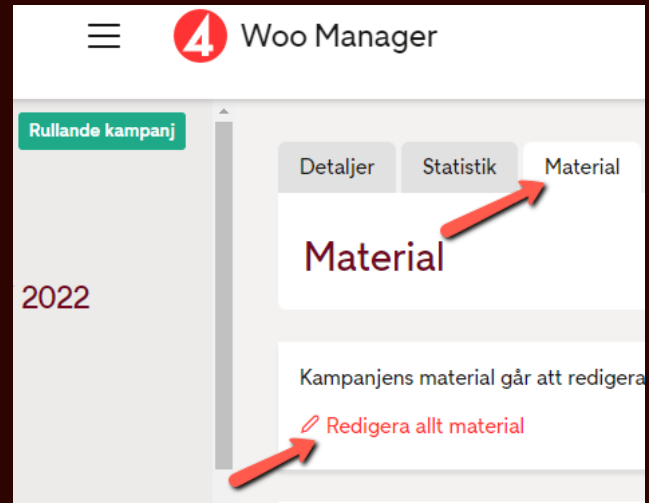
1. Börja med att söka upp kampanjen i woo.ad.
2. Markera kampanjen genom att klicka på den.
3. Klicka på pilen för att ta fram mer information om kampanjen. Se bild.



Materialfliken

4

1. Välj fliken "Material"
2. Klicka på "Redigera allt material"



Lägg till material

4

1. Välj leveranssätt (för VAST, se sid 12).
2. Fyll i filmkod, filmlängd och filmnamn.
3. I fältet ”Destinations-URL / Tracking med URL” lägger du in önskad landningssida (ex: <https://tv4.se>) eller eventuell tracking med URL. URL:en behöver börja med <https://> för att vara giltig. Om eventuell tracking saknar inbyggd landningssida lägger man in trackingen på ”Tracking klickmätning”.
4. I fältet ”Tracking impressionmätning” lägger du in mättagg för impression.
5. Önskar du fler rader för impressionmätning går det att addera genom plustecknet.

Reklamfilm RBS - nationell

Film 1

Segment 2022-11-21 - 2022-11-27

Status Okänt
Det går inte att byta till VAST 2.0 eftersom att kampanjdelen inte bokades med det.

Material saknas

Leveranssätt Peach (f.d. Adtoox) Filmkod Frivillig Filmlängd 15

Filmnamn Frivillig Destinations-URL / Tracking med URL Frivillig

Tracking klickmätning Frivillig

Tracking impressionmätning Frivillig

Kommentar Frivillig

Godkända leverantörer av tredjepartsmätning:
<https://commercial.tv4.se/digitalt/datapolicy/>

Exempel på tracking: Adform

Adform: Använd tracking markerat **med blått** nedan.

```
.....  
Tag 1. "Digital" (Line Item: Video, Size: 0x0, Type: Link)  
.....  
Target URL : https://track.adform.net/C/?bn=38433663  
1x1 pixel counter : <img src=https://track.adform.net/adfserve/?bn=38433663;1x1inv=1;srctype=3;ord=\[timestamp\] border="0" width="1" height="1"/>  
.....
```

Destinations-URL/
Tracking med URL

Tracking
impressionsmätning

Vi på TV4 hjälper gärna till att visa vilken tracking som ska användas från respektive leverantör.

Exempel på tracking: Double Click

Double Click: Använd tracking markerat **med blått** nedan.

Obs! Kopiera endast det **blåmarkerade** inom citationstecknen från ”Impression Tag (image)”.

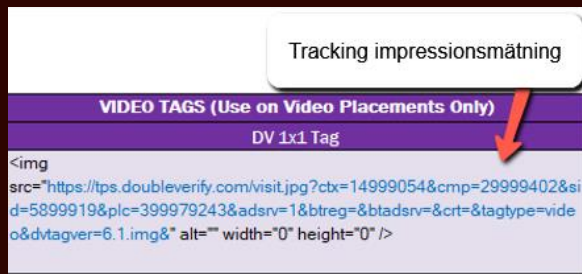
Tracking impressionsmätning	Destinations-URL/ Tracking med URL
Impression Tag (image) 	Click Tag https://ad.doubleclick.net/ddm/trackclk/N1999177.3499985TV4PLAY/B29999183.399998464;dc_trk_aid=529999602;dc_trk_cid=199990521;dc_lat=;dc_rdid=;tag_for_child_directed_treatment=;tfua=;itd=

Exempel på tracking: Double Verify

4

Double Verify: Använd tracking markerat **med blått** nedan.

Obs! Använd endast det **blåmarkerade** inom citationstecknen från "Video-tags".



The screenshot shows a code editor window with the following content:

```
Tracking impressionsmätning
```

VIDEO TAGS (Use on Video Placements Only)

DV 1x1 Tag

```

```

An orange arrow points from the text "Tracking impressionsmätning" to the blue text in the code block. Another orange arrow points from the text "blåmarkerade" in the text above to the blue text in the code block.

Exempel på tracking: Audience Report

4

Audience Report: Använd tracking markerat **med blått** nedan.

Obs! Använd endast det **blåmarkerade** enligt bilden nedan.



Lägg till material VAST

4

1. Välj leveranssätt VAST
2. I fältet VAST-URL lägger du in VAST-taggen, exempel på hur de kan se ut från olika leverantörer kan du se på sida 13.

Godkända leverantörer för annonserhantering:

<https://commercial.tv4.se/digitalt/datapolicy/>

TV4 godkänner ej VPAID, MOAT, OMID, GDPR TCF och viewability.

TV4 tillåter endast EN filmlängd per VAST-taggen.

Reklamfilm Målgrupp - nationell
Kvinna 20-54 år, Man 20-54 år

Film 1
Segment 2024-08-01 - 2024-08-31
Status ⌚ Inte komplett

Material saknas

Leveranssätt [?] VAST 2.0 - 4.0 Filmkod Frivillig Filmlängd [?] 20

Viktigt! Ingen styrning, frekvens eller impressiongoal får adressas på DSP-sidan. Detta kan påverka leverans av kampanj. Om impressiongoal måste adressas bör man ta höjd med extra 10% för att CPCV ska kunna uppnås.

VAST-URL Frivillig

Filmlängd Frivillig Destinations-URL / Tracking med URL [?] Frivillig

Tracking klickmätning [?] Frivillig

Tracking impressionmätning Frivillig

Kommentar Frivillig

Exempel på VAST-taggar

Adform

Använd VAST 2.0 eller 4.0 och klistra in länken markerat i grönt till Woo Manager enligt exemplet nedan.

Serving method: In-Stream video VAST XML:

VAST 2.0: [https://track.adform.net/serving/videoad/?bn=57682732&v=2&ord=\[timestamp\]](https://track.adform.net/serving/videoad/?bn=57682732&v=2&ord=[timestamp])

Google (Double click)

Använd VAST 2.0 eller 4.0 och klistra in hela taggen till Woo Manager enligt exemplet nedan.

DCM is VAST 2.0, 3.0, and 4.0 compliant
VAST 2.0 Pre-fetch Tag
https://ad.doubleclick.net/ddm/pxadx/N1096974.3419995TV4PLAY/B28473050.349998967;sz=0x0;ord=[timestamp];dc lat=;dc rvid=;tag for child directed treatment=;tfua=;dcmt=text/xml;dc sdk apis=[APIFRAMEWORKS];dc omid p=[OMIDPARTNER];ltd=

Felsöknings och tips



Om du inte får någon data från trackinglänkarna, testa nedan.

- Dubbelkolla att trackingen i woo.ad stämmer och att trackinglänkarna har adderats på rätt rad.
- Har du lagt till rätt del från taggarna/trackingen?
- Felsök med din tredjepartsleverantör om något är fel.
- Observera att taggarna måste börja med `https_`
- Vid frågor, mejla till adplanning.digital@tv4.se