

ALLMÄNNA VILLKOR FÖR AVTAL OM ANNONS OCH SPONSRING PÅ TV OCH WEBB

1. INLEDANDE BESTÄMMELSER

- 1.1 Dessa allmänna villkor gäller för avtal ingångna mellan Annonssör och TV4 AB, org. nr. 556242-7152 (nedan kallat "TV4") om sändning respektive publicering av annons och avtal om sponsring av program. Dessa allmänna villkor utgör en integrerad del av det avtal om specifika affärsvillkor som träffas avseende sändning respektive publicering av annons och/eller sponsring av program (nedan tillsammans kallade "Avtalet").
- 1.2 Med Annonssör avses det företag eller den organisation som skall annonsera på någon av TV4:s tv-kanaler eller plattformar eller andra plattformar där TV4:s innehåll finns. Detta Avtal gäller i tillämpliga delar för publicering respektive sändning av annons på samtliga TV4:s plattformar och plattformar där TV4:s innehåll finns samt sponsring av program. En av TV4:s plattformar är numera även Woo-alliansens utrymme. Woo-alliansen består av ett antal publicister som gått samman för att gemensamt erbjuda utrymme för rörliga annonser. Vilka publicister det är och vilka utrymmen de erbjuder kan variera.
- 1.3 Detta Avtal gäller för Annonssören för eget namn och eget bruk samt för bolag som Annonssören äger till minst femtio (50) procent.
- 1.4 I de fall annons har bokats genom en mediebyrå utgår TV4 från att mediebyrån gör detta i eget namn men för namngiven annonsörs räkning (kommission) eller annars har fullmakt att ingå avtal för Annonssörens räkning samt att mediebyrån därmed ansvarar för Annonssörens åtaganden såsom för egen skuld, dvs mediebyrån åtar sig ett del credere-ansvar. Vid bokningar via mediebyrå som är medlem i Sveriges Mediebyråer medger TV4 ett avdrag med totalt femkommafem (5,5%) procent av den nettoinvestering parterna särskilt kommit överens om enligt följande uppdelning: 3% annonsörsbyråersättning, 1,0% informationsersättning samt 1,5% kreditriskersättning. För det fall mediebyrån erlägger betalning inom femton (15) dagar medger TV4 0,71% kassarabatt på nettopris (nettopris efter avdragen mediebyråersättning (dvs. ovan angivna poster)).
- 1.5 Bokning av annons görs enligt de anvisningar som TV4 från tid till annan fastställer. Rutiner vid bokning av annons finns angivna på sidan: <https://annonsera.tv4.se/> och access lämnas vid anmodan.
- 1.6 Det åligger Annonssören eller Annonssörens mediebyrå att snarast, dock inom tre (3) arbetsdagar från mottagandet av orderbekräftelsen, kontrollera att den orderbekräftelse TV4 skickar överensstämmer med bokningen.

2. LEVERANS AV ANNONS MM

- 2.1 Om ej annat överenskommits, skall Annonns levereras till TV4 senast fyra (4) arbetsdagar före kampanjstart. Leverans av annons är fullgjord när kraven i TV4:s vid var tid gällande tekniska specifikationer, vilka finns tillgängliga på <https://annonsera.tv4.se/>, är uppfyllda samt musikrapport är TV4 tillhanda.
- 2.2 Om annons levereras senare än fyra (4) arbetsdagar före första sändningsdag skall Annonssören ersätta TV4 med femtusén (5.000) kronor per försenad annons.
- 2.3 Om annons levereras senare än två (2) arbetsdagar före första sändningsdag gäller följande. Om Annonssören så tidigt som möjligt och senast fem (5) dagar före första sändningsdag skriftligen meddelar TV4 att annonsen kommer att bli försenad utgår avgift om 5.000 kronor enligt punkt 2.2. Om

Annonsören inte meddelat TV4 om förseningen enligt föregående mening, är Annonsören betalningsskyldig för all bokad annonstid, även om TV4 på grund av att annonsen levererats för sent inte sänder annonsen.

3. UTFORMNING AV ANNONS

- 3.1 Annons skall vara förenlig med radio- och TV-lagen, marknadsföringslagen, lagen om namn och bild i reklam samt annan tillämplig lagstiftning, TV4:s sändningstillstånd samt ICC:s grundregler för reklam. Detta innebär även att annons inte får ha en utformning eller ett innehåll som riskerar att sammanblandning av annons med redaktionellt innehåll sker. Sådan sammanblandning riskerar att ske exempelvis genom att person som medverkar i redaktionella program också förekommer i annons.
- 3.2 Annons får inte innehålla framställning som kan föranleda ansvar för yttrandefrihetsbrott.

4. UPPHOVSRÄTT MM

- 4.1 Annonsören svarar - med det undantag som följer av 4.3 - för att erforderliga avtal för sändning/publicering av annons tecknats med upphovsmän, medverkande m fl rättighetshavare, samt för alla ersättningar hänförliga till utsändningen/publiceringen av annons. Annonsören garanterar således att Annonsören har inhämtat samtliga rättigheter som krävs för att TV4 skall kunna sända/publicera annonsen enligt detta Avtal.
- 4.2 Annonsören skall, senast i samband med leverans enligt punkt 2.1, leverera musikrapport avseende all i annonsen förekommande musik. Musiken skall rapporteras via Adtoox. För mer information vänligen kontakta TV4 på telefon 08-459 40 00 eller musikrapport@tv4.se.
- 4.3 TV4 svarar för den ersättning som skall erläggas till relevanta s k collecting societies (exempelvis Stim) och andra relevanta organisationer för musiken i utsändningen av annons.
- 4.4 TV4 har rätt att för internt bruk framställa exemplar av annons och att göra annons tillgänglig för Arkivet för ljud och bild (pliktexemplar).

5. AVBESTÄLLNING AV ANNONSTID

- 5.1 Annonsörens bokning av annons är bindande. Avbeställning av bokad och bekräftad annons kan dock göras enligt vad som anges i denna punkt 5. Avbeställning skall alltid göras skriftligen.
- 5.2 Om avbeställningen är TV4 tillhanda tidigare än tio (10) arbetsdagar före kampanjstart utgår avbeställningsavgift med femtio (50 %) procent av priset. Om avbeställningen är TV4 tillhanda senare än tio (10) arbetsdagar före kampanjstart skall Annonsören utge full ersättning för annonstiden/annonsplatsen.

6. PRISER OCH BETALNINGSVILLKOR

- 6.1 För annonser på TV4:s plattformar eller i anslutning till TV4:s innehåll på andra plattformar gäller de priser som framgår av TV4:s/Woos vid var tid gällande prislista. Vid prissättning av annons tillämpar TV4 svenskt filmlängdsindex som gäller i branschen.
- 6.2 Annons för TV bör vara minst tio och högst sextio sekunder lång och annons för TotalTV och TV4 Play bör vara minst tio och högst trettio sekunder lång. Annonser kortare än tio sekunder och längre än sextio respektive trettio sekunder kan sändas efter särskild överenskommelse med TV4. Sådan överenskommelse skall ske via e-mail. Vad gäller annons i TV skall, för annons längre än sextio (60)

sekunder, indexet uppräknas proportionellt mot det värde som anges för filmlängd sextio sekunder. Vad gäller annons i TotalTV och TV4 Play skall, för annons längre än trettio (30) sekunder, indexet uppräknas proportionellt mot det värde som anges för filmlängd trettio sekunder. De olika medverkande i Woo-alliansen tillämpar olika filmlängder för annonser, vilket påverkar på vilka plattformar viss annons kan visas. Mer information om maxlängd för annonser för de olika medverkande i Woo-alliansen finns tillgängligt på <https://annonsera.tv4.se/>.

- 6.3 Om annat inte har avtalats mellan TV4 och Annonssören eller mellan TV4 och Annonssörens mediebyrå har TV4 rätt att kräva betalning tio (10) dagar före kampanjstart. Vid för sen betalning äger TV4 rätt att vägra sända/publicera annons. Om sändning/publicering av annons uteblir på grund av för sen betalning är Annonssören betalningsskyldig för bokad annonstid/annonsplats.
- 6.4 Faktura skall normalt sett vara betald senast inom tjugoen (21) dagar från fakturadatum, dock att det kan bli fråga om kortare tid vid sen bokning av kampanj. Exakt betalningsvillkor anges på fakturan. Vid för sen betalning utgår dröjsmålsränta enligt räntelagen. TV4 förbehåller sig rätten att ta ut påminnelseavgift. Vid utebliven betalning tillämpas sedvanliga inkassorutiner.

7. ÄNDRINGAR I PROGRAMTABLÅN MM

- 7.1 TV4 förbehåller sig rätten att ändra i programtablån och att därvid göra justeringar i sändningstiden för annons. Vad som i övrigt avtalats mellan TV4 och Annonssören skall, med undantag för vad som anges nedan i denna punkt, därvid gälla oförändrat.
- 7.2 Är en annons på Annonssörens begäran placerad i anslutning till visst program som ersätts med ett program som har åsatts en väsentligt högre eller lägre målrating/målantal tittarkontakter äger TV4 rätt att flytta annonsen enligt följande förutsättningar:
- (a) Om TV4 informerar Annonssören senast tio (10) dagar före sändningsdag: Annonssören har rätt att behålla den ursprungliga placeringen under förutsättning att Annonssören accepterar att ersättningen för annonsen baseras på den nya målratingen/målantalet tittarkontakter. Om Annonssören inte accepterar detta har TV4 rätt att efter överenskommelse flytta annonsen till program med en ratingnivå/tittarkontaktsnivå/prisnivå som i huvudsak motsvarar vad som gällde för det program invid vilken annonsen ursprungligen placerats.
 - (b) Om TV4 informerar Annonssören nio (9) dagar eller senare före första sändningsdag: Annonssören har rätt att behålla ursprunglig placering till villkor som baseras på den ursprungliga målratingen/målantalet tittarkontakter. I annat fall flyttas annonsen till ett program med en ratingnivå/tittarkontaktsnivå som i huvudsak motsvarar vad som gällde för det program invid vilken annonsen ursprungligen placerats.
- 7.3 Om annons flyttas enligt punkt 7.2 ovan skall TV4 göra sitt bästa för att beakta Annonssörens önskemål om vilket program eller sändningstid annonsen skall flyttas till.

8. TV4:S RÄTT ATT STOPPA SÄNDNING/PUBLICERING AV ANNONS

8.1 Annonssens innehåll

- 8.1.1 Parterna har ett gemensamt intresse av att Annonssörens annons är förenlig med de lagar, regler och tillstånd som gäller för sändning respektive publicering i TV4. Annonssören skall därför med så god framförhållning som möjligt innan sändning/publicering visa annonsen för TV4.
- 8.1.2 Annonssören skall enligt punkt 8.1.1 ovan ge TV4 möjlighet att granska levererade annonser. TV4 skall utan dröjsmål underrätta Annonssören om TV4 anser att en annons inte är förenlig med vad som i detta Avtal föreskrivs om annonsers innehåll eller tekniska kvalitet.

- 8.1.3 TV4 förbehåller sig rätten att stoppa sändning/publicering av annons som inte är förenlig med vad som i detta Avtal föreskrivs om annonsers innehåll eller tekniska kvalitet. Om TV4 avser utnyttja sin stoppningsrätt enligt denna bestämmelse skall TV4 underrätta Annonssören därom utan onödigt dröjsmål efter det att TV4 upptäckt att en annons inte är förenlig med vad som i detta Avtal föreskrivs om annonsers innehåll eller tekniska kvalitet. Kan Annonssören på grund av TV4:s beslut att stoppa sändning/publicering av annons inte utnyttja bokad annonstid/annonsplats skall avtalad ersättning ändå erläggas, förutsatt att TV4 haft skälig grund för beslutet att stoppa sändning/publicering av annonsen.

8.2 Redaktionella skäl

- 8.2.1 Utöver vad som angivits ovan förbehåller sig TV4 en ovillkorlig rätt att stoppa sändning/publicering av annons av redaktionella skäl. Denna rätt gäller även om TV4 i förväg och utan att framställa invändningar granskat annonsen. TV4 skall ange skälen för sitt beslut. Vid ej utnyttjad annonstid/annonsplats skall Annonssören erbjudas rätt att sända/publicera annons vid ett senare tillfälle enligt överenskommelse mellan TV4 och Annonssören.

9. TV4:S ANSVAR VID UTEBLIVEN ELLER OFULLSTÄNDIG SÄNDNING/PUBLICERING AV ANNONS

- 9.1 Vid utebliven, ofullständig, förvanskad eller på annat sätt bristfällig utsändning/publicering av annons skall TV4 till fullo leverera sändningstid/annonsplats med likvärdig rating eller till lika värde enligt särskild överenskommelse med Annonssören.
- 9.2 Annonssören skall omgående och senast tio (10) arbetsdagar efter att sändning eller publicering skett, eller vid utebliven sändning eller publicering planerad sändningsdag respektive publiceringsdag, till TV4 skriftligen reklamera sådan åtgärd eller underlåtelse för vilken Annonssören anser att TV4 bär ansvaret. För det fall Annonssören inte reklamerar eller inte reklamerar i tid, förfaller Annonssörens rätt till rättelse enligt punkt 9.1.
- 9.3 Utöver vad som uttryckligen anges i punkt 9.1 har Annonssören inte någon rätt till ersättning för direkt eller indirekt skada som kan drabba Annonssören eller tredje man på grund av att sändning/publicering av annons uteblivit, blivit ofullständig eller på annat sätt bristfällig, oavsett orsaken härtill.
- 9.4 Vid så kallade programmatiska köp i TV4 Play/Woo är Annonssören införstådd med och accepterar att programmatiska köp utgör ett automatiserat förfarande där annonser läggs upp av Annonssören själv, alternativt Annonssörens mediebyrå; TV4 tillhandahåller möjligheten att göra programmatiska köp, men tar inget ansvar vad gäller hanteringen av annonsen.

10. BOKNINGSSSTORLEK

10.1 Maxtryck för RBS

- 10.1.1 TV4 förbehåller sig rätten att ge rekommenderade maxtryck TRP per vecka för respektive kanals målgrupper för gällande släpp.

10.2 Nedräkning av RBS-bokningar

- 10.2.1 TV4 förbehåller sig rätten att räkna ned RBS-bokningar vid de släpperioder då efterfrågan överstiger utbudet per kanal. De bokningar som överskrider rekommenderat maxtryck äger TV4 rätt att revidera till rekommenderat maxtryck. TV4 förbehåller sig även rätten att optimera alla RBS-kampanjer inom varje avtalsnivå utefter samma förutsättningar.

11. GARANTIER

11.1 Målgrupper

- 11.1.1 TV4 förbehåller sig rätten att inför varje nytt kalenderår ändra de åldersintervall som TV4 tillämpar för sina målgrupper. För Avtal som löper under ett kalenderår skall de åldersintervall som anges i Avtalet gälla för avtalsåret. För Avtal som ingås under ett kalenderår och löper ut under ett annat, skall de åldersintervall som anges i Avtalet gälla för det kalenderår under vilket Avtalet ingicks och från och med årsskiftet skall de eventuellt nya åldersintervall för det nya kalenderåret gälla (vilket även gäller under Interimsperioden).

11.2 Back-to-back

- 11.2.1 TV4 åtar sig att inte placera Annonssörens annons för en viss produkt "back to back" med (dvs. direkt före eller efter) annan annonsörs annons för en produkt inom samma produktkategori. Detta åtagande gäller på produktnivå, inte på företags- eller branschnivå. Detta åtagande gäller ej annonser kring programmen Nyheterna, Ekonominyheterna eller sportprogram oavsett plattform, och heller ej annons placerad på TV4 Play eller Woo, oavsett program.

11.3 Specifik placering i TV

- 11.3.1 TV4 garanterar, vid specifikt placerade annonser i kanalen TV4, Sjuan och TV12, att faktisk rating uppgår till etthundra (100) procent av i tablåprislistan angiven målrating för av Annonssören köpt annonstid. Beräkningen görs för varje enskild kampanj i de respektive målgrupper som gäller för varje kanal. Information för beräkningen hämtas från MMS, Nielsen People Meters. TV4s beräkning utgår från genomsnittlig reklamavbrottsnivå. Uppföljning sker på minutnivå inom aktuellt reklamavbrott inklusive TSV (Time Shifted Viewing) i TV-befolkningen i de respektive målgrupper som gäller för varje kanal och beräknas med en decimal.

11.4 RBS i TV

- 11.4.1 TV4 garanterar, vid RBS-placerad annons i angiven målgrupp, att faktisk rating uppgår till etthundra (100) procent av angiven målrating per kampanj för av Annonssören köpt annonstid för sådan kampanj, under förutsättning att köp gjorts på minst den i respektive prislista angivna lägsta TRP-nivån per kanal samt att kampanjperioden är minst fjorton (14) dagar lång. Till undvikande av missförstånd noteras att leveransgarantin gäller per kampanj, och det lämnas således ingen garanti avseende en enskild filmversion, filmlängd, plattform eller tidszon (dvs. prime och offprime). Information för beräkningen hämtas från MMS, Nielsen People Meters. Uppföljningarna sker på minutnivå i aktuell målgrupp inklusive TSV (Time Shifted Viewing).

11.5 Specifik placering respektive RBS i TV4 Play/Woo

- 11.5.1 TV4 garanterar, vid specifikt placerade annonser i TV4 Play/Woo, att faktiskt antal tittarkontakter uppgår till etthundra (100) procent av det av Annonssören köpta antalet tittarkontakter under kampanjperioden. TV4 garanterar, vid RBS-placerade annonser i TV4 Play/Woo, att faktiskt antal tittarkontakter uppgår till etthundra (100) procent av det av Annonssören köpta antalet tittarkontakter under kampanjperioden under förutsättning att denna är minst fjorton (14) dagar lång. Beräkningen görs för varje enskild kampanj. Information för beräkningen hämtas från TV4s adserver. Annonsmaterial med identifierad filmkod från av MMS godkänd leverantör valideras av MMS och redovisas på MMS online.

11.6 Specifik placering respektive RBS i TotalTV

- 11.6.1 TV4 garanterar, vid specifikt placerade annonser i TotalTV, att faktiskt antal tittarkontakter uppgår till etthundra (100) procent av det av Annonssören köpta antalet tittarkontakter under kampanjperioden. TV4 garanterar, vid RBS-placerade annonser i TotalTV, att faktiskt antal tittarkontakter uppgår till etthundra (100) procent av det av Annonssören köpta antalet tittarkontakter under kampanjperioden. Leveransgaranti för kampanj i TotalTV gäller under förutsättning att köpet omfattar tittarkontakter motsvarande tjugo (20) procent av i prislistan angivet universum för aktuell målgrupp och region samt att kampanjen är minst fjorton (14) dagar lång. Till undvikande av missförstånd noteras att leveransgarantin gäller per kampanj, och det lämnas således ingen garanti avseende en enskild filmversion, filmlängd, plattform eller tidszon (dvs. prime och offprime). Beräkningen görs för varje enskild kampanj. Information för beräkningen hämtas från TV4s adserver samt MMS, Nielsen People Meters. Vid uppföljningen av antalet levererade tittarkontakter avrundas antalet tittarkontakter till närmaste 1000-tal.

11.7 TV4:s åtagande

- 11.7.1 Vid leverans under garanterad nivå enligt denna punkt 11 skall TV4 snarast, eller enligt överenskommelse, men alltid i mån av tillgänglig tid och lager, leverera upp till garanterad nivå.
- 11.7.2 För det fall TV4 placerat Annonssörens annons för en viss produkt "back to back" med (dvs. direkt före eller efter) annan annonsörs annons för en produkt inom samma produktkategori, skall Annonssören äga rätt till kompensation i form av en placering av annons till motsvarande värde.
- 11.7.3 Vid underleverans av annonskampanj under Avtalstiden, har Annonssören rätt till reglering vid nästa kampanjtillfälle, i första hand genom att från TV4 erhålla ett värde (enligt nedan) motsvarande underleveransen. Bokningen av ny annonskampanj görs på vanligt sätt enligt gällande bokningsrutiner och normal köordning. För det fall annan reglering önskas, tar TV4 ställning här till efter att skriftligt krav framställts av Annonssören (dvs. ej av mediebyrån).

(a) Specifik placering

För specifikt placerade annonser i TV beräknas värdet av underleveransen genom att annonskampanjens bokade snitt-CPP multipliceras med det antal TRP som ej levererats.

(b) RBS

För RBS beräknas värdet av underleveransen separat för primetime respektive offprime. Snitt-CPP för primetime respektive offprime multipliceras med det antal TRP som ej levererats. Om det, inom samma annonskampanj, sker underleverans i offprime och överleverans i primetime eller vice versa skall värdet av underleveransen minskas med värdet av överleveransen.

(c) Specifik placering respektive RBS TotalTV och TV4 Play/Woo

För annonser i TotalTV och TV4 Play/Woo beräknas värdet av underleveransen genom att beräkna differensen mellan faktiskt levererat antal tittarkontakter samt köpt antal tittarkontakter till det CPM-pris som framgår av orderbekräftelsen. Till undvikande av missförstånd: det är inte antal tittarkontakter som utgör underleverans, utan värdet av de tittarkontakter som köpts men inte levererats.

- 11.7.4 Annonssörens eventuella krav på leverans enligt denna punkt 11 skall överenskommas mellan parterna senast inom två (2) månader efter Avtalets upphörande. Efter denna tidpunkt har Annonssören inte längre rätt att göra gällande några anspråk enligt denna punkt 11.7. Annonssören har inte någon rätt till kompensation eller rätt att göra gällande andra anspråk mot TV4 utöver vad som uttryckligen anges i denna punkt 11.7. Eventuella tillgodohavanden skall användas upp av Annonssören senast inom två (2) år, i annat fall förverkas de.

12. ANNONSÖRENS ANSVAR FÖR SKADA PGA ANNONSENS INNEHÅLL

- 12.1 Om annons (i) har ett innehåll som utgör ett yttrandefrihetsbrott, (ii) är i strid mot radio- och TV-lagen, marknadsföringslagen och/eller andra tillämpliga lagar och regler eller (iii) gör intrång i någon annans immateriella rättighet skall Annonssören ersätta TV4 och/eller ansvarig utgivare för annons för all skada (inklusive alla avgifter och/eller andra kostnader), dvs även för indirekt skada, som TV4 eller den ansvarige utgivaren drabbas av till följd av detta.
- 12.2 Annonssören skall, utöver vad som anges i punkt 12.1, även ersätta TV4 för skada, avgift och/eller kostnad som TV4 orsakas på grund av Annonssörens brott mot detta Avtal. Annonssörens ansvar enligt denna punkt 12.2 är begränsat till direkt skada, såvida Annonssören inte har orsakat skadan uppsåtligt eller genom grov vårdslöshet.
- 12.3 TV4 skall även ha rätt till ersättning för ombudskostnader förenade med att föra TV4s talan vid eventuella ersättningskrav mot TV4.
- 12.4 Annonssörens skyldighet enligt punkterna 12.1-12.3 gäller även vid sändning/publicering av annons som TV4 i förväg granskat utan att framställa invändningar mot.
- 12.5 Om krav riktas mot TV4 med anledning av en sänd/publicerad annons skall TV4 informera Annonssören därom. Annonssören skall på TV4:s begäran på egen bekostnad och i skälig omfattning biträda TV4 i hanteringen av krav som riktas mot TV4 med anledning av en sänd/publicerad annons.

13. SÄRSKILDA BESTÄMMELSER OM SPONSRING

- 13.1 Vad som stadgas i punkterna 2.1, 3.1-3.2, 4.1, 4.4, 5.1-5.2, 6.5, 7.1, 8.1, 8.2, 9.2, 11.1.1, 12.1-12.5 och 14.1-14.8 skall äga motsvarande tillämpning vid avtal om sponsring.
- 13.2 Sponsorn skall senast fjorton (14) dagar före sändning av det sponsrade programmet leverera logotype och eventuellt annat material för framställning av sponsringsmeddelandet till TV4.
- 13.3 Sponsringsmeddelandet utformas av TV4.
- 13.4 Om det sponsrade programmet inte sänds skall Sponsorn inte vara skyldig att erlægga avtalad sponsringsersättning. Dock skall, om sändningen av ett sponsringsmeddelande blivit ofullständig endast såtillvida att det inte sänts ut över TV4:s samtliga sändare, sponsringsersättningen reduceras proportionellt mot minskningen av antalet individer som kunnat se sändningen. Om sponsringsavtalet avser flera program skall ersättningen reduceras proportionellt mot antalet uteblivna sändningar.
- 13.5 Utöver vad som uttryckligen anges i punkt 11.4 ovan har Sponsorn inte någon rätt till ersättning för direkt eller indirekt skada som kan drabba Sponsorn eller tredje man på grund av att sponsringsmeddelandet inte sänts eller att sändning uteblivit, blivit ofullständig eller på annat sätt bristfällig, oavsett orsaken härtill.
- 13.6 Vilka leveransgarantier som lämnas beträffande sponsring framgår av separat överenskommelse.

14. ÖVRIGT

14.1 Datapolicy

- 14.1.1 Annonssören åtar sig att följa Bonnierkoncernens vid var tid gällande datapolicy som finns tillgänglig på <https://annonsera.tv4.se>.

14.2 Sekretess

- 14.2.1 Parterna skall iaktta sekretess beträffande innehållet i detta Avtal samt vad som framkommit under avtalsförhandlingarna. Parternas sekretess omfattar även eventuella förlikningsförhandlingar eller skiljedom eller annan slutlig uppgörelse i anledning av detta Avtal. Annonsören skall vidare iaktta sekretess beträffande uppgifter om TV4:s verksamhet som kommer Annonsören till del i samband med detta Avtal eller bokning av annons.
- 14.2.2 För det fall Annonsören önskar att ett s.k. Media Audit-företag skall granska den affär som regleras i detta Avtal gäller följande. TV4 skall i god tid före granskningen skriftligen informeras om vad granskningen omfattar samt vilken information Annonsören kommer att lämna ut. Annonsören är vidare skyldig att tillse att Media Audit-företaget behandlar informationen strikt konfidentiellt och inte sprider sådan information till annan part. För det fall information som lämnats till Media Audit-företaget sprids vidare till annan part skall Annonsören erlägga vite till TV4 om femhundratusen (500 000) kronor för varje sådan överträdelse. Kan TV4 visa att TV4:s skada är större än vitet, skall Annonsören ersätta också sådan skada. Brott mot denna bestämmelse föreligger även om uppsåt eller oaktsamhet inte kan påvisas.

14.3 Ansvarsbegränsning

- 14.3.1 Parts ansvar är alltid begränsat till vad som uttryckligen anges i detta Avtal. Med undantag för vad som uttryckligen anges i detta Avtal ansvarar Annonsören aldrig för indirekt skada eller kostnad, såvida skadan eller kostnaden inte orsakats uppsåtligen eller genom grov vårdslöshet av Annonsören. TV4 ansvarar aldrig för indirekt skada eller kostnad, såvida skadan eller kostnaden inte orsakats uppsåtligen eller genom grov vårdslöshet av TV4.

14.4 Förtida upphörande

- 14.4.1 Part har rätt att i förtid säga upp detta Avtal till omedelbart upphörande om (i) den andra parten i väsentlig mån åsidosätter sina skyldigheter enligt detta Avtal och inte vidtar rättelse inom trettio (30) dagar från det att avtalsbrytande part skriftligen anmodats därtill eller (ii) den andra parten försatts i konkurs, inställt sina betalningar, vid upprepade tillfällen betalat sent eller det eljest kan befaras att sådan part inte kommer att fullgöra sina skyldigheter enligt detta Avtal. Uppsägning enligt detta Avtal skall alltid ske skriftligen.

14.5 Force Majeure

- 14.5.1 Om parts fullgörande av sina åtaganden enligt detta Avtal väsentligen försvåras eller förhindras på grund av hinder utanför partens kontroll som parten inte skäligen kunde förväntas ha räknat med vid Avtalets ingående och vars följer parten inte heller skäligen kunde ha undvikit eller övervunnit, skall detta utgöra grund för befrielse från ansvar för dröjsmål och från skadestånd och andra påföljder.
- 14.5.2 Den part som underlåter att fullgöra en skyldighet av sådana skäl som anges i denna punkt 12.6 skall omgående underrätta den andre parten. Om hindret kvarstår under minst två (2) månader äger den icke förhindrade parten rätt att skriftligen säga upp Avtalet till omedelbart upphörande.

14.6 Överlåtelse mm

- 14.6.1 Annonsören äger inte utan TV4:s skriftliga medgivande överlåta och/eller pantsätta sina rättigheter eller skyldigheter enligt detta Avtal till tredje part. TV4 har rätt att helt eller delvis överlåta sina rättigheter och/eller skyldigheter enligt detta Avtal till annat bolag i den koncern som TV4 ingår.

14.7 Ändringar och tillägg

14.7.1 Ändringar och tillägg till detta Avtal skall göras skriftligen och undertecknas av bägge parter.

14.8 Tillämplig lag m m

14.8.1 Svensk lag skall vara tillämplig på detta Avtal.

14.8.2 Tvist i anledning av detta Avtal skall slutligt avgöras genom skiljedom enligt Stockholms Handelskammars Skiljedomsinstituts Regler för Förenklat Skiljeförfarande. Skiljeförfarandet skall äga rum i Stockholm.

14.8.3 TV4 äger dock rätt att vända sig till allmän domstol för att erhålla betalning för förfallen fordran enligt detta Avtal.
