



4

Sponsring

Materialspecifikation sponsring

Sponsring hos TV4

TV4 erbjuder ett antal olika produkter inom sponsring däribland formatsponsring, kategorisponsring (Vädret) och Sponsring TV4-paketet (RBS). Denna materialspecifikation gäller samtliga dessa produkter och där förutsättningarna skiljer sig åt är detta markerat.

TV-sponsring sker till skillnad mot reklam genom billboards/sponsringsmeddelanden på redaktionell tid. Det ger en nära koppling till programmet och dess innehåll. Som sponsor får ni exklusiv möjlighet att associeras med några av Sveriges mest folkära och uppskattade programvarumärken. Vid program sponsring står TV4 för produktionen med hjälp av externa produktionsbolag.

Ansvarig produktionsledare förser er med information kring innehåll, regelverk och deadline och säkerställer att det material som rullar i rutan är godkänt och följer svensk lagstiftning samt TV4:s policy.

Vad säger Radio- och tv-lagen?*

7 kap 7§: "Ett sponsringsmeddelande i tv-sändningar, sökbar text-tv eller beställ-tv ska innehålla sponsorns namn, logotyp eller annat kännetecken för sponsorn. Meddelandet får inte innehålla säljfrämjande inslag."

Källa: [Sveriges Riksdag, svensk författningssamling - Radio- och tv-lag \(2010:696\)](#)



Materialspecifikation sponsring

Specifikt Sponsring TV4-paketet (RBS)

Billboarden för Sponsring TV4-paketet (RBS) visas i full screen, dvs sponsringsmeddelandet täcker hela skärmen. Varje sponsor exponeras i 5 sek. "Programmet presenteras av" är gemensam introduktionsfilm för samtliga sponsorer.

Bokningen laddas upp i Spotlight. Information gällande släppdatum och bekräftelse av bokningar finns i Spotlight under Boka/Information/Släppdatum

Det ingår en produktion av en billboard per 2 veckor/14 dagar. Fler versioner kan köpas till.



Materialspecifikation sponsring

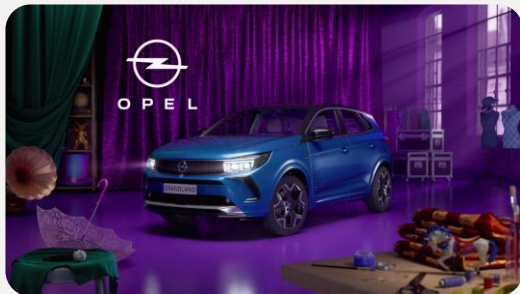
Exempel billboards



Formatspons inspelad



Kategorispons



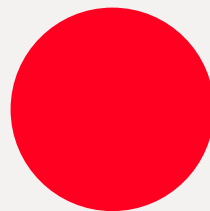
Formatspons animerad



Sponsring TV4-paketet

Materialspecifikation sponsring

Teknisk specifikation



Logotyp

- Levereras i eps-, ai-format eller som rörlig högupplöst animation/videofil

Produktbild

- Levereras som eps-, tiff-, psd- eller ai-format
- Visningsformatet är 16:9 där bredden ska vara minst 1920 pixlar (vill du täcka ytan optimalt görs det med 1920x1080 pixlar)

Produktfilm

- Levereras i full HD 16:9, 1080p, 25fps och 3,5 sek lång (RBS-sponsring TV4-paketet & Vädret nationellt 5 sek)
- Filmen levereras i okomprimerat videoformat, Quicktime Uncompressed (komprimeringsval ingen/none) med DNxHD 185 eller högre inställning

Webbadress (valfritt)

Text/copy (valfritt)

- En kort informativ text som exponeras i anslutning med logotypen, exempelvis samma information som speakern
- Levereras i eps- eller ai-format eller som bifogat typsnitt

VO-manus

- Om uttal behöver förtydligas ska det göras med en ljudfil som referens
- Maximal längd på texten är ca 45 tecken inklusive mellanslag för att det skall hinna sägas under sponsorscenen. Texten ska inte inkludera ”programmet presenteras av”

Tracking (Valfritt)

- Möjlighet att addera en trackinglänk/mätapixel på RBS-sponsring Digitalt. Det är endast tillåtet att använda trackinglänkar från leverantörer som finns i vår lista över godkända aktörer: <https://annonsera.tv4.se/digitalt/vendors/>

Materialspecifikation sponsring

Kontaktpersoner

För generella materialfrågor, vänligen kontakta sponsplanerarna på TV4:

E-post: sponsplanerare@tv4.se

