

IOK:s policy för Marknadsföring

Riktlinjer för utformning av reklamfilmer och billboard

IOK TOP Partners & SOK Partners



Official broadcaster

IOK TOP Partners

Direkt eller indirekt association

TOP partners kan inkludera en direkt eller indirekt association med olympiska spelen om det är i linje med de rättigheter de har förvärvat i sitt sponsorskap.

Användning av sportrelaterade element: De kan använda sportrelaterade element och sponsrade idrottare i sin reklam om det är i linje med de rättigheter de förvärvat i sitt sponsorskap.

Exempel på innehåll: Reklam kan innehålla en idrottare eller ett lag som tävlar, och kan referera till handlingen på spelplanen.

SOK Partners

Fokus på nationella olympiska lag

SOK partners (partner till Sveriges olympisk kommitté) måste fokusera sin reklam på sitt respektive SOK-lag och inte på de olympiska spelen generellt, i linje med de rättigheter de förvärvat i sitt sponsorskap.

Användning av sportrelaterade element: De kan använda sportrelaterade element som fokuserar på sitt respektive SOK-lag.

Exempel på innehåll: Reklam fokuserar på ett SOK-lag.

För **spelbolag** gäller ytterligare förhållningsregler:

Marknadsföringen måste vara begränsad till namnet på företaget och varumärket på produkten. Marknadsföringen får inte innehålla möjligheter till spel eller information om odds.



Mer info på commercial.tv4.se



Riktlinjer för utformning av reklamfilmer och billboard

Tredjepars-annonsörer



Official broadcaster

Tredjepart-annonsör

Ingen direkt eller indirekt association med OS

Tredje part-annonsörer får inte ha någon direkt eller indirekt association med de olympiska spelen, idrottare eller lag som tävlar, andra landslag, värdstäder eller olympiska arenor.

Sportrelaterade element: Tredje part-annonsörer kan inkludera sportrelaterade element endast i **undantagsfall**. Godkännande krävs av IOK. Processen för godkännande går via TV4. TV4 kan aldrig garantera godkännande.

Sportrelaterade element

För **undantag** krävs under alla förhållanden att annonsören kan bevisa att innehållet, med sportrelaterade element, **inte producerats** för olympiska spelen utan funnits på marknaden **minst 90 dagar** före olympiska spelen. Därutöver krävs

- (i) om sportrelaterade element avser endast en sport, att annonsörens innehåll inte visas i samband med TV4s visning av just den sporten* och
- (ii) om sportrelaterade element avser flera sporter, att sportinnehållet är nära förknippat med annonsörens kärnverksamhet.**

***Exempel:** Om en reklamfilm innehåller ishockey-element (och funnits på marknaden i 90 dagar och godkänns av IOK) kan den inte enligt IOKs principer synas i ishockeyturneringen under Vinter-OS men godkänd att synas i övriga sporter.

****Exempel:** Om en reklamfilm innehåller en blandning av flera sporter (och funnits på marknaden i 90 dagar och godkänns av IOK) måste den vara nära förknippat med annonsörens verksamhet (exempelvis sportvaruhus, betting etc.)

För **spelbolag** gäller ytterligare förhållningsregler:

Marknadsföringen måste vara begränsad till namnet på företaget och varumärket på produkten. Marknadsföringen får inte innehålla möjligheter till spel eller information om odds.



Mer info på commercial.tv4.se



Godkännandeprocess för reklamfilmer hos TV4 under perioden för Vinter-OS



All kommunikation kring utförande av reklamfilmer utifrån IOK principer görs i samråd med kundansvarig.

Alla reklamfilmer för Special Sales och Specific som **innehåller** sportelement och som uppfyller kraven för respektive annonsörsgrupp ska skickas in för godkännande till IOK senast **8 januari**. Maila filmen till specialsales@tv4.se.

Alla reklamfilmer för Special Sales och Specific ska vara TV4 tillhanda 15 arbetsdagar innan kampanjstart, dvs senast **15 januari**. Detta för att samtliga filmer ska godkännas av TV4 och eventuellt IOK vid osäkra beslut. Maila filmen till specialsales@tv4.se.

Köper ni reklamtid (RBS och övriga styrningar) under Vinter-OS perioden 6-22/2 utöver Special sales och specific så gäller ordinarie materialleverans, dvs minst 4 arbetsdagar innan. Samtliga filmer granskas och filmer som inte är godkända enligt IOK principer får inte visas under Vinter-OS sändningarna och kommer därför att tas bort/styras bort från Vinter-OS sändningarna.

Är du osäker på om filmen är godkänd?

Skicka en tittkopia eller storyboard till specialsales@tv4.se före deadline. Vid behov av justering enligt IOK:s riktlinjer återkommer vi med feedback.